

50 of 71 DOCUMENTS

Expansión (Madrid)

April 10, 2007 Tuesday
GENERAL EDICION

Los empleados no se casan, sólo se divorcian

SECTION: INTERIORES; Pág. 19

LENGTH: 556 words

LAS COMPAÑÍAS adaptan SU POLÍTICA DE Recursos humanos A LAS NUEVAS ESTRUCTURAS FAMILIARES

s. saiz. Madrid

El número de divorcios se sitúa en mínimos históricos, pero esto no se debe a que cada vez haya más familias felices, sino a todo lo contrario. El índice de matrimonios también marca mínimos históricos. Este cambio se debe a muchos factores, entre los que destacan el acceso de la mujer al mundo laboral, el impacto de las nuevas tecnologías en los hogares y el encarecimiento de la vivienda.

Las empresas están empezando a sentir en sus plantillas los cambios que se han ido produciendo en la sociedad durante los últimos años. Frente al tradicional padre de familia, el perfil del empleado está mudando hacia el de una persona soltera, que puede ser tanto hombre, como mujer, con una alta formación y un marcado espíritu de independencia.

Según una investigación realizada por Betsey Stevenson y Justin Wolfers, profesores de negocios y políticas públicas de Wharton (Universidad de Pensilvania), el hecho de que se retrase la edad de matrimonio, mientras que no aumenta la etapa de fertilidad, significa que las familias tardías no se plantean tener hijos. "Varios de los cambios ocurridos en la familia tienen efectos inmediatos" sobre el lugar de trabajo, aseguran estos expertos, que consideran que "es muy valioso que las compañías comprendan el mercado laboral con el que están tratando".

Hasta ahora, una política muy común en las empresas era organizar actividades anuales durante un fin de semana para toda la familia o regalar entradas para parques de atracciones o zoológicos a los empleados para que disfruten con sus hijos. Sin embargo, la efectividad de esta estrategia con las nuevas generaciones es mucho más limitada, según los expertos, que recomiendan buscar nuevas fórmulas que se adapten, de la forma más personalizada posible, a los nuevos intereses y al estilo de vida de los solteros.

Esto no quiere decir que los empleados no necesiten conciliar su vida laboral y personal, sino que el modelo tradicional de familia ha cambiado. De hecho, según diversos estudios, las nuevas generaciones están más interesadas en conciliar que en promocionarse.

Romance en la oficina

Este nuevo modelo familiar tiene otra consecuencia directa en la oficina. El 60% de los empleados ha mantenido algún tipo de relación sentimental con sus compañeros de oficina, frente al 46% de hace tres años, según datos de Vault.com. Aunque a priori pueda parecer beneficioso para la empresa, una ruptura de esa relación también puede

afectar negativamente a la compañía. Algunos departamentos de recursos humanos han optado por prohibir estas relaciones, aunque con escaso éxito. Otros solicitan a sus empleados que informen sobre los idilios con compañeros, pero la eficacia de esta medida es también muy limitada. "Hay que dar parte si sólo se trata de una aventura de una noche?

Los gurús del *management* consideran que es difícil encontrar una única solución a esta situación, pero sí advierten de que las compañías han de tener en cuenta este factor a la hora de desarrollar sus políticas, ya que hasta ahora son pocas las que se han parado a reflexionar sobre estos cambios. "La empresa está obligada a evolucionar al mismo ritmo que la familia, ya que ambos contextos están formados por las mismas personas", apuntan Stevenson y Wolfers.

LOAD-DATE: April 20, 2007

LANGUAGE: SPANISH; ESPAÑOL

GRAPHIC: gestión

El 60% de los empleados de una empresa ha mantenido algún tipo de relación sentimental con sus compañeros de trabajo.

PUBLICATION-TYPE: Periódico